



# Módulo 2

# Instagram

Como configurar el perfil de Instagram



ANGELA ROLDAN





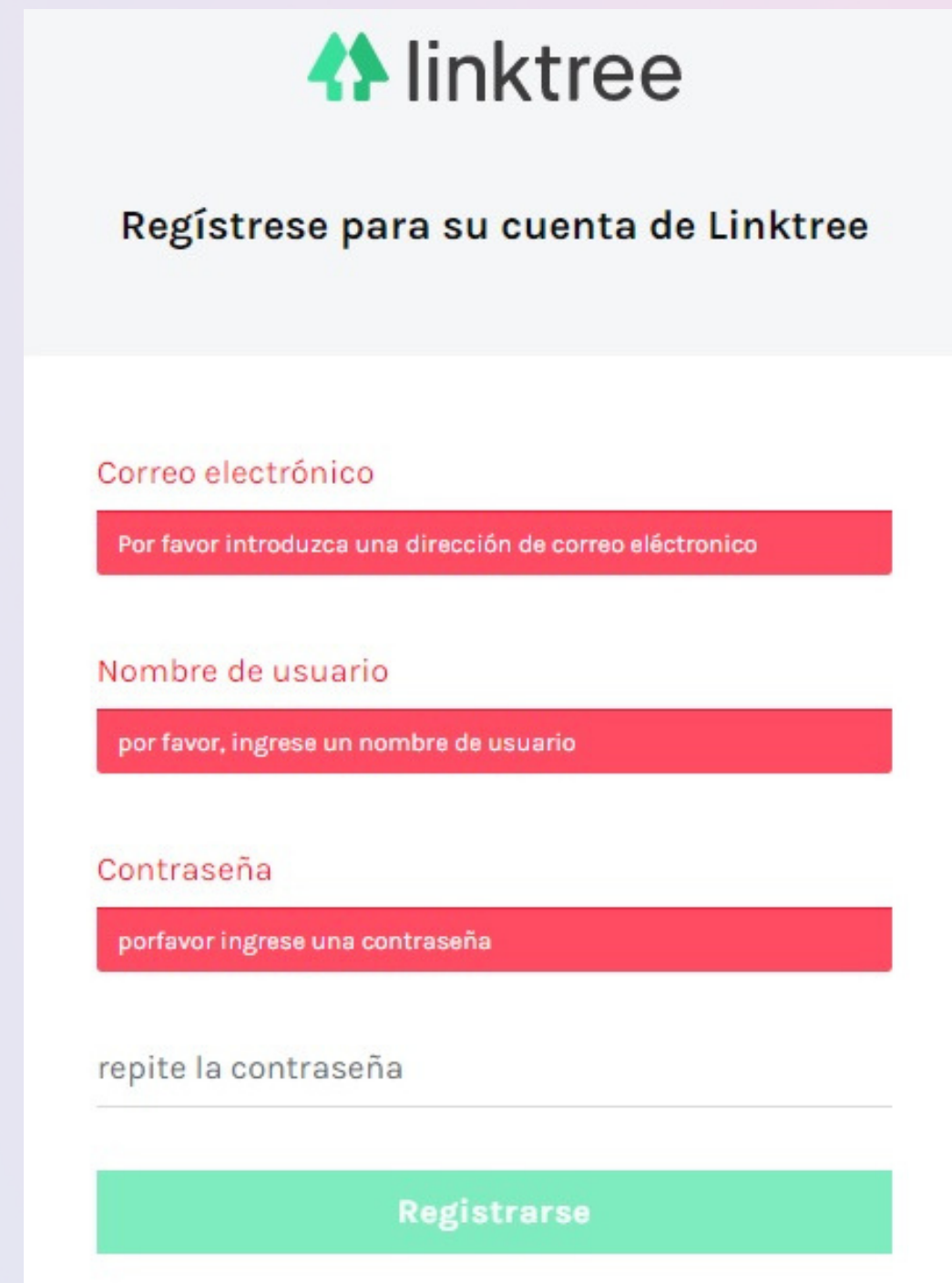
En Instagram aún con el perfil de empresa solo tenemos un enlace para poder compartir en nuestra biografía ya que en los posts los enlaces no son clicables . En el caso de las cuentas con más de 10mil seguidores pueden agregar enlaces en las historias, pero, para el resto de cuentas hay que limitarse a un solo enlace.

Ahora bien, imagina que este enlace a su vez se convierte en múltiples dejando al usuario que pueda elegir y visitar la página con el contenido de mayor interés.



# Crea una página con múltiples enlaces para tu Instagram

- Crea tu cuenta gratuita en <https://linktr.ee/> haciendo login con tu cuenta de Instagram
- Define el nombre y agrega tu email



The image shows a registration form for Linktree. At the top, there is a green logo with two upward-pointing arrows and the word "linktree". Below the logo, the text "Regístrese para su cuenta de Linktree" is displayed. The form consists of four input fields, each with a red border and a red placeholder text. The first field is labeled "Correo electrónico" and contains the text "Por favor introduzca una dirección de correo electrónico". The second field is labeled "Nombre de usuario" and contains the text "por favor, ingrese un nombre de usuario". The third field is labeled "Contraseña" and contains the text "porfavor ingrese una contraseña". The fourth field is labeled "repite la contraseña". At the bottom of the form, there is a green button with the text "Registrarse".

- Selecciona el plan gratuito

| Gratis                                     | PRO                                                   |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Todo lo básico, por el tiempo que quieras. | Para usuarios que desean que sus enlaces trabajen más |
| \$ <b>0</b> USD / mes                      | \$ <b>6</b> USD / mes                                 |
| Su plan actual                             | <a href="#">Hazme un Linktree PRO</a>                 |
| Gratis incluye todas las                   |                                                       |

- Haz clic en agregar nuevo enlace y pon el título (texto que verán tus seguidores de Instagram) y el enlace de destino

[Añadir nuevo enlace](#)

⋮

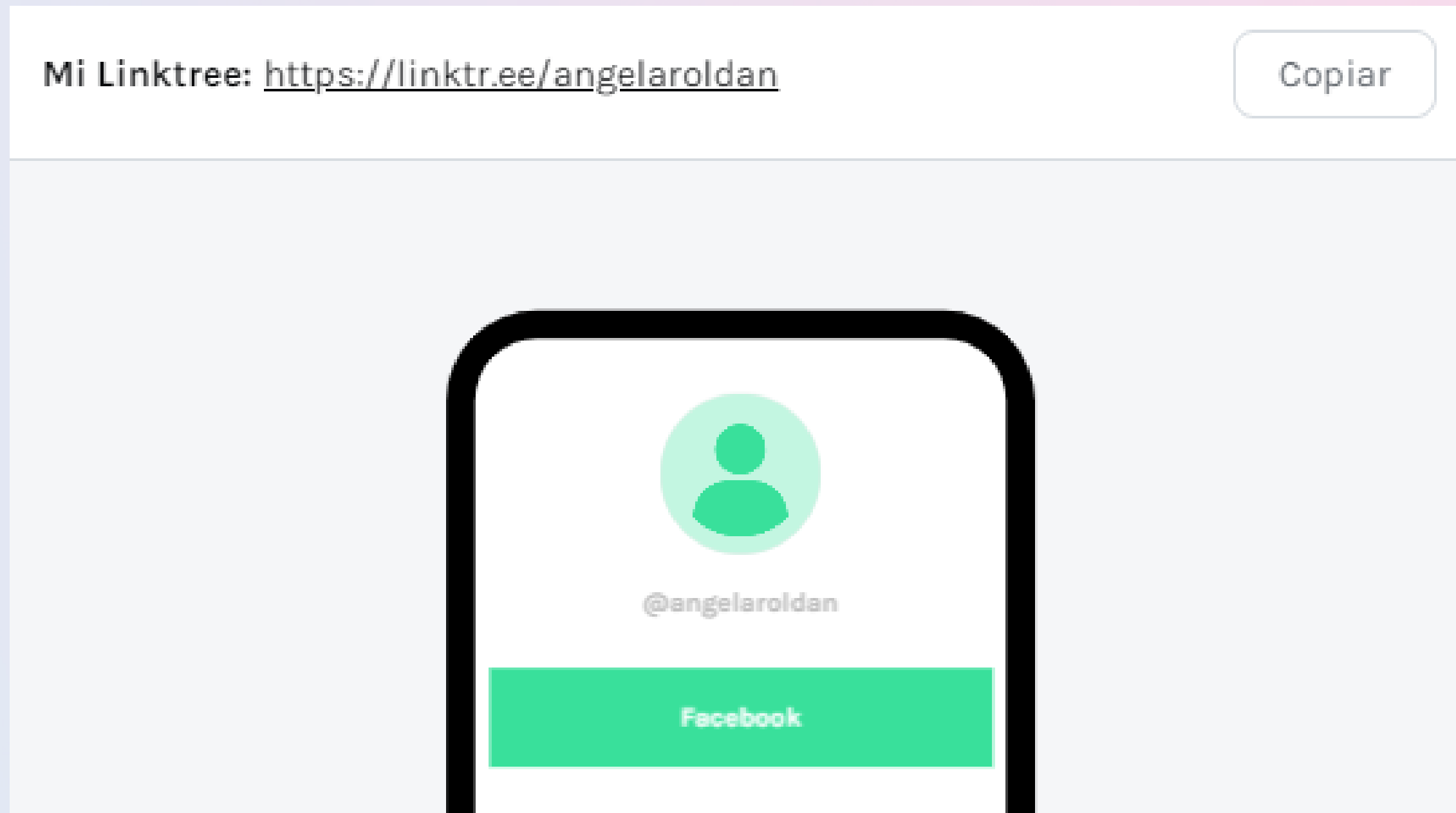
Facebook

<https://www.facebook.com/angelaroldan.s/>





- Por último, copia el enlace final de Linktree y ponlo en tu biografía de Instagram (ve a editar el perfil)





# COMO CREAR TU TIENDA EN INSTAGRAM



Te enseñaré el paso a paso, para que puedas configurar tu tienda en Instagram, esto facilitará la compra de tu cliente potencial.

En este punto es recomendable tener una página web para permitir la conexión del catalogo mucho mas facil y rapido.

Al momento del cliente tomar la decisión de compra le dará click en el producto seleccionado del catálogo, automáticamente lo llevará a la página web y el cliente podrá realizar su pago.

Vamos a ver como se hace.



## Cómo conseguir más seguidores, visualizaciones y monetización en YouTube

---

Te voy a compartir la forma mas fácil y rapida de conseguir mas seguidores, visualizaciones y alcanzar la monetización de tu canal.



Promociona tu canal y tus videos, desde tu perfil de Facebook, tal vez te parecerá loco, pero es una forma rapida de incrementar las visualizaciones de tu video, ademas por medio de una pauta publicitaria podrás no solo aumentar las visualizaciones, también se reflejara en los seguidores nuevos y te permitirá monetizar tu canal de YouTube en un tiempo corto.

Te aconsejo invertir en publicidad paga de Facebook entre unos \$400.000 a \$600.000 mensuales y la monetización de tu canal podrá ser real en unos 3 a 4 meses.

Ojo: La pauta publicitaria debera ser constante y sin pausa, variar los videos y preferiblemente que se tengan activas de 2 a 3 pautar publicitarias a la semana.



# GENERA VENTAS Y FIDELIZA TUS CLIENTES



Para muchas personas la forma de comunicación mas rápida y fácil es el Whatsapp, y para los negocios se convirtió en una herramienta principal para conseguir clientes nuevos y cerrar ventas.

Esta plataforma a realizado muchos cambios para permitirnos trabajar mucho más fácil brindándonos Whatsapp Bussines donde tenemos a nuestra disposición, catalogos, respuestas automaticas, respuestas rapidas y la facilidad de crear anuncios desde Facebook donde se dirige directamente al chat de Whatsapp para asesorar personalmente a las personas interesadas en nuestros servicios o productos.



# APRENDE A USAR HERRAMIENTAS DE WHATSAPP

En este punto, aprenderemos a usar las herramientas de Whatsapp, con las que podemos crear todo un ecosistema de ventas para nuestro negocio.

- Catalogos de Whatsapp.
- Respuestas automaticas
- Respuestas Rapidas
- Generador de enlaces
- Remarketing

Veremos la forma correcta de abarcar un cliente y como hacerle tomar una desición de compra mucho mas rapida.

# facebook

La importancia de usar marketplace de Facebook, sus beneficios y como se hace:

Es un destino conveniente para descubrir, comprar y vender elementos con personas de tu comunidad. Marketplace hará que sea más sencillo encontrar nuevas cosas que amarás, y también encontrar un nuevo hogar para las cosas de las que estás dispuesto a desprenderte.



Para utilizar Marketplace, los usuarios (Compradores) sólo deben pulsar el botón desde la aplicación móvil de Facebook y podrán buscar y filtrar resultados según las distintas categorías, precios y ubicación.



Para vender por medio de Marketplace debemos contar con fotografías (Varias, ya que Facebook no nos deja repetir imagenes), descripciones sobre el producto y precio de venta. Luego nuestro articulo entrará en revisión y una vez se acepte nuestra publicación, comenzaremos a vender. Por medio de mensajes cerraremos ventas. También tenemos la opción de realizar anuncios dirigidos a Marketplace para aumenta la visualización de nuestra publicación.

