



CURACIÓN DE CONTENIDO



Como funciona



Que metodología
usar

Es usar contenido reciclado, propio o de otra persona, el cual tomamos y lo personalizamos. También se puede usar contenido que hemos publicado antes y tuvo muy buena respuesta.

Usaremos la plantilla de fuente de curación, donde pondremos nuestro contenido, qué ideas nos surgen con base a otras publicaciones.

VAMOS A VER TUS FUENTES DE CURACIÓN



Sacaremos las palabras claves para nuestro contenido, donde vamos a identificar de que manera encontramos contenido a fin al nuestro, es importante tener las palabras claves porque esto nos va a permitir obtener una mejor busqueda en Google, Youtube, Blogs, Facebook e Instagram, etc.

COMO ARCHIVAR TU TRABAJO DE CURACIÓN DE CONTENIDO

Podemos usar la plataforma que mas nos gusté por ejemplo, google drive, Dropbox, Libreta fisica, etc.

¡Crear
contenido es
mas facil de lo
que crees!



Lo importante es usar una herramienta que nos permita editar o cambiar constantemente el contenido que deseamos crear, ya que aquí vamos a plasmar esas ideas que encontramos en diferentes lugares, y necesitamos guardarlas. Al tener una base de ideas de contenido, vamos a tomar un tiempo para ir desarrollando esas ideas de contenido y comenzar a mostrarlas en nuestros perfiles.

Entre las herramientas para guardar el contenido, está Canva donde podemos dejar nuestros diseños listos y solo descargar para publicar el contenido.





¿Como pasamos de curar a crear contenido?

Muchas veces llegamos al punto en que no sabemos que publicar y es allí donde esta herramienta nos va a ayudar, teniendo una base alimentada con contenido que nos gusto de otras plataformas, vamos a tomar ese contenido y lo vamos a personalizar, de esta manera estamos pasando de curar a crear y tener nuestro propio contenido.

Esto no es malo, de hecho todos lo hacen, hasta las grandes marcas, la clave está en nosotros añadir o cambiar esa idea a nuestro gusto



COMO CREAR HISTORIAS CREATIVAS EN INSTAGRAM

Este cuadro es nuestra base para crear contenido en las historias de Instagram, aquí vamos a conocer que herramientas podremos usar para crear contenido creativo de forma facil.

Usaremos aplicaciones como: Canva, mojo, mojito, mo story.

Aprenderemos como usarlas y sacar el mayor provecho. Agregaremos hashtags invisibles y compartiremos nuestras publicaciones en las historias.

Gracias.



ANGELA ROLDAN

CONTENIDOS PARA HISTORIAS DE INSTAGRAM

Videos	Comparte videos de tutoriales y eventos con tu audiencia .
Frases e inspiración	Incluye frases motivadoras relacionadas a tu marca o al compromiso que tienes con tu producto o servicios .
Preguntas y encuestas	Utiliza las pegatinas de preguntas y encuestas para conectar con tu audiencia . Puedes preguntarles opiniones, sugerencias e incluso crear productos y servicios en base a las mismas
Testimonios	Comparte los testimonios de tus seguidores para generar interés en clientes potenciales
Juego	Puedes crear un juego a través de las preguntas . Por ejemplo, puedes compartir varias historias con preguntas del siguiente tipo : ¿Era hombre o mujer? ¿Tenia pelo largo o corto? Y luego crear un personaje en una historia basado en las respuestas de tus seguidores
Vacaciones	Muestra como te diviertes cuando no estás trabajando .
Tendencias	Puedes seguir tendencias como las de TBT, plantillas que estén compartiendo, o compartir tu opinión acerca de un tema en tendencia (por ejemplo, algo que haya salido en las noticias relacionado a tu negocio)